

Verwendung des NADA-Logos

Sie arbeiten nach dem NADA-Protokoll und wollen das NADA-Logo für Ihren Flyer, Ihren Briefbogen, Ihre Außendarstellung (z.B. Homepage) verwenden? Da sind wir gern behilflich.

NADA steht für Qualität und den ungeteilten Anspruch, Menschen zu helfen, die unsere Hilfe suchen, vielleicht, weil sie sich in einer Notlage befinden oder weil sie sich entschlossen haben, mehr auf sich zu achten. Dabei wird nicht unterschieden, woher sie kommen und welche Gründe ihr Kommen beeinflusst haben. Jeder Mensch, der wünscht, nach dem NADA-Protokoll behandelt zu werden, wird behandelt, sofern die stationären und ambulanten Rahmenbedingungen dies zulassen. Die Behandlung soll für jeden bezahlbar sein. Respekt und Wohlwollen, ein nicht-konfrontativer Stil werden als Teil der Behandlung gesehen. Es gibt keine medizinischen Kontraindikationen und an den Hilfesuchenden werden keine Bedingungen gestellt.

Wir gehen davon, dass Sie

- die Ziele der NADA anerkennen (siehe auch NADA-Homepage)
- den humanistischen Anspruch der NADA bei sich und in der Einrichtung vertreten und unterstützen

Bitte teilen Sie uns mit, für welchen Zweck Sie das NADA-Logo verwenden wollen und in welchem Rahmen das NADA-Protokoll bei Ihnen bzw. in Ihrer Einrichtung eingesetzt wird. Wir werden Ihnen dann das LOGO per Mail zusenden.

Bitte verwenden Sie nur das NADA-Symbol, das Sie von uns erhalten. Zusätze können sein: Ich bzw. unsere Einrichtung biete/t „Ohrakupunktur nach dem NADA-Protokoll“ an. Bitte vermeiden Sie den Eindruck, dass Sie oder Ihre Einrichtung den Verein „NADA-Deutsche Sektion e.V.“ vertreten oder in seinem Auftrag tätig sind.

Beachten Sie auch die Serviceangebote auf unserer Homepage: U.a. können Sie Ihre Einrichtung dort eintragen, damit Patienten wissen, wo sie überall mit dem NADA-Protokoll behandelt werden können. Sie können eine in mehreren Sprachen übersetzte Patienten-Infobroschüre downloaden. Und Sie können sich für den NEWSLETTER anmelden, um ab und zu aktuelle Informationen der NADA zu erhalten.